**Муниципальное автономное учреждение**

**дополнительного образования**

**«Центр внешкольной работы**

**«Планета взросления»**

**«Профессиональные пробы»**

**(сборник методических разработок)**

Дудукалова М.В. ,

педагога дополнительного образования

Хабаровск–2018

Введение

Данный сборник включает сценарий-положение районной профильной игры «Журналина», методическую разработку игрового практикума «Летний спецназ», сценарий мастер-класса по организации школьного пресс-центра «Окно в непознанный мир». Материалы могут быть использованы педагогами дополнительного образования, ведущими деятельность в области детской и юношеской журналистики, во внеурочной деятельности педагогами ОУ для профориентации учеников среднего и старшего звена, при проведении профильных смен в городских и загородных оздоровительных лагерях.

Игровые технологии в самых различных формах широко применяются в обучении. Игровое обучение – это форма учебного процесса в условных ситуациях, направленная на воссоздание и усвоение общественного опыта во всех его проявлениях: знаниях, умениях, навыках, эмоционально-оценочной деятельности. Игра как инструмент преподавания активизирует мыслительную деятельность обучаемых, позволяет сделать учебный процесс более увлекательным и интересным.

Игра во все времена являлась наиболее близким и естественным способом познания окружающей действительности, овладения различными знаниями, умениями и навыками. Поэтому ролевые игры являются наиболее оптимальными для ознакомления учащихся с новым видом деятельности.

Представленные сценарии позволяют учащимся на практике познакомиться с профессией журналиста, работой редакции, узнать о процессе подготовки и выпуска газеты, газетных жанрах. Включение в совместную коллективную творческую деятельность развивает у детей коммуникативные компетенции, способствует социализации детей и подростков.

**Разработка положения и сценария**

**районной профильной игры «Журналина»**

**«Газета, которую читают 20 лет»**

**Организатор:** объединение «Школьный курьер», МАУ ДО ЦВР «Планета взросления»

**Цели и задачи:**

**–** профессиональная ориентация учеников среднего и старшего школьного возраста;

– развитие юнкоровского движения в районе;

– вовлечение детей и подростков в социально-значимую, гражданско-активную деятельность;

– развитие навыков поисково-исследовательской деятельности;

– развитие профессиональных журналистских навыков;

– развитие творческой активности учащихся

**Участники «Журналины»:** обучающиеся объединения «Школьный курьер», школьных пресс-центров района, ученики 7-11 классов

**Условия и порядок проведения игры:**

* Участники «Журналины» делятся на 6 отрядов по 10-12 человек, командир отряда – опытный юнкор «Школьного курьера» (тьютор)
* Каждый отряд получает задание. Выполнение этого задания предполагает поисково-исследовательскую деятельность.
* Задания – темы разведывательных операций отрядов:

1. «Ты помнишь, как все начиналось...»

– исторический экскурс

2. «Я вам пишу...»

– о чем писала газета на протяжении 20 лет

– изменились ли темы публикаций

3. «Бьём в цель...»

– кто читает ШК

– собирательный портрет целевой аудитории, ее интересы, пристрасти

4. «С пылу, с жару...»

– где и как печатают ШК

– кто работает в типографии (люди, специальности)

5. «Автора! Автора!»

– кто пишет материалы в газету, придумывает темы, рисует, фотографирует

– как и из чего создается газетный номер

6. «Путевка в жизнь»

– кем стали выпускники ШК

– чем и как ШК помог им в жизни

* На выполнение задания каждому отряду отводится 2 часа. Отчет о работе должен представлять собой написанную работу в любом жанре, с использованием любых выразительных средств и стилей, фотоотчет
* Работы сдаются в штаб игры, который составляют педагоги ШК и педагоги (завучи) школ, руководители школьных пресс-центров, принимающих участие в игре
* При подведении итогов учитываются полнота раскрытия темы, содержательность, достоверность, точность излагаемых фактов, стиль изложения, грамотность, разнообразие литературных и журналистских жанров, юмор, иллюстративный ряд сданных работ
* Итоговые работы отрядов становятся материалами для тематического разворота текущего номера газеты «Школьный курьер»
* В формате игры проходит пресс-конференция с гостем «Журналины» (представителем медиа-сообщества, общественным деятелем)

**Сроки и место проведения игры:** «Журналина» проходит два дня на базе ЦВР «Планета взросления», типографии ВАЛ, территории Южного микрорайона

**План проведения мероприятия**

**1-й день**

12.00 – регистрация участников

12.15 – знакомство, деление на отряды, вводный инструктаж, получение заданий

12.30–13.00 – составление под руководством тьюторов пошаговой инструкции-выполнения задания, утверждение ее в штабе игры

13.00–15.00 – сбор информации, подготовка и сдача отчетов

15.00–15.30 – кофе-брейк

15.30–16.00 – подготовка к пресс-конференции

16.00–17.30 – пресс-конференция

17.30–18.00 – подведение итогов первого дня

**2-й день**

12.00–14.00 – выпуск отрядных персональных отчетов в свободной оригинальной форме

14.00–16.30 – подготовка материалов игры и интервью по итогам пресс-конференции к публикации в «Школьном курьере»

16.30–18.00 – подведение итогов игры, рефлексия, чаепитие

**Конкурс-практикум «Летний спецназ»**

**Цель:** Знакомство с профессией журналиста

**Задачи:**

*Обучающие:* определить функции журналиста, познакомить с жанрами журналистское расследование, фоторепортаж, правилами создания газеты

*Развивающие:* развивать познавательный интерес, творческие способности, навыки профессиональной журналистской деятельности

*Воспитывающие:* воспитывать дружеские взаимотношения, умение работать в команде, воспитывать самостоятельность, ответственность, инициативность

**Форма проведения:** Практикум представляет собой соревнование между командами, которые могут находиться в одном учреждении или в разных, с единым центром (редакция «Школьного курьера»), координирующим деятельность команд

**Продолжительность:** конкурс-практикум рассчитан на всю смену по 3 часа в день, но может быть и краткосрочным – проходить в течение одного дня

**Возраст участников:** 13-16 лет

**Сценарный план конкурса-практикума**

1. Заседание штаба, на котором присутствуют все участники

Начальник штаба (редактор «Школьного курьера»):

*– Прозвенел последний звонок, на календаре – июнь, а дети нестройными рядами, кто парами, а кто поодиночке, вяло, зевая и поеживаясь, хотя попадаются и бодро шагающие, тянутся в школу.*

*Что происходит там?*

*Ведь целых 9 месяцев, долгих и тяжелых, трудных и нескончаемых, они ждали лета. Ждали, когда можно захлопнуть учебники, забросить подальше портфель, навсегда выключить кнопку будильника, и забыть слово ШКОЛА.*

*Почему же это здание не закрыто на большой амбарный замок?*

*Что за голоса доносятся оттуда?*

*Кого заманивают запахи, доносящиеся из школьной столовой?*

*Зачем в школе появились раскладушки?*

*Летние тайны школьной жизни раскроют отряды спецназа.*

*Каждый день они будут приносить в штаб донесения, фотофакты, схемы и вести свое расследование.*

2. От каждой школы формируется свой отряд журналистов-разведчиков (5-10 человек)

Отряд выбирает командира (редактор школьной стенгазеты), придумывает название, девиз

3. Инструктаж от тьюторов (юнкоров «Школьного курьера») как написать материал в газету

4. Участники получают задания и памятки «Журналист в пяти шагах» и «Советы юнкору». Задания выполняются по одному в день в произвольном порядке и ежедневно сдаются в штаб

Задания:

**Что? Где? Когда?** (заметка)

**Только цифры** (ищем по школе цифры: сколько рассады посадили, сколько парт покрасили, сколько ушло краски, сколько выпили воды, сколько собрали мусора. Каждая цифра становится главным героем рассказа)

**Голоса за дверью** (репортаж из класса, столовой, спортзала, кабинета директора итд)

**Детки не в клетке** (истории о пришкольном лагере)

**Заслуженный отдых** (журналистское расследование: ищем школьный предмет, которым летом не пользуются: звонок, указка, таблица, карта… – история о том, что с ними происходит)

**Взять языка** (интервью с учеником, завхозом, руководителем практики и тд.)

**А в это время** (истории, которые происходят в школе и рядом со школой, не имеющие отношения к практике. Жанры любые, кроме скучного)

5. Итоговое задание для каждой команды – выпуск стенгазеты «Когда прозвенел последний звонок». Итог спецкурса – выпуск «Школьного курьера», в который войдут лучшие материалы участников конкурса-практикума

6. При подведении итогов выбирается лучший отряд «Летнего спецназа», лучший командир, лучший разведчик, лучшее расследование

При рассмотрении работ учитываются:

– Качество донесения (написанного материала)

– Скорость исполнения

– Доказательная база (фотофакты)

– Оригинальность и свежесть выводов

– Командная работа

**Мастер-класс по организации работы школьного пресс-центра**

**«Окно в непознанный мир»**

**Цель:** Знакомство с деятельностью школьного пресс-центра

**Задачи:** определить функции школьного пресс-центра, этапами по его организации, мотивировать на профориентационную журналистскую деятельность

**Мастер-класс «Школьная газета – окно в непознанный мир»**

Вы окунетесь в увлекательный, интригующий, захватывающий мир журналистики

Вы узнаете о своей школе, одноклассниках, учителях, родителях то, чего никогда бы не знали до этого

Итак, школьный пресс-центр – это целый комплекс, куда входит печатное издание, школьное радио и телевидение, – своеобразный медиа-холдинг. В реальных условиях создать его достаточно сложно, для этого нужна хорошая финансовая, материальная база. Поэтому, как правило пресс-центр в школе представляет газета.

**Для чего нужна школьная газета?**

*Варианты ответов*

Сообщать о том, что происходит в школе

Знакомить с интересными людьми

Высказывать свою точку зрения и давать возможность высказать ее всем школьникам

Решать школьные проблемы

Создать площадку общения учеников-учителей-родителей

Аргументировано выдвигать предложения, касающиеся школьной жизни

Дать возможность проявить свое творчество ученикам и учителям

Объединиться единомышленникам в активный творческий коллектив – редакцию, знакомиться с профессией, участвовать в фестивалях и конкурсах

То есть, занимаясь увлекательным делом, вы решаете весьма серьезные задачи

-информационные

-образовательные

-воспитательные

Это уже серьезные, обоснованные аргументы, с которыми можно обращаться к администрации школы, директору, для того, чтобы вам оказали поддержку, ну или, как минимум, дали согласие на издание газеты.

Итак, цель поставлена, задачи определены вы полны решимости издавать газету. Она может быть любой. Все зависит от возможностей ваших и школьных: будет ли финансирование со стороны дирекции на выпуск полноценного печатного издания, найдутся ли у вас сотрудники, которые смогут выполнять обязанности дизайнера, верстальщика. Это, пожалуй, основной сотрудник, без которого невозможно делать печатное издание. Но есть масса вариантов

- электронная газета

- стенгазета

- газета, которую размещают на стенде

Форма - дело в данном случае второстепенное, главное – содержание.

**Редколлегия – что это?**

Вы объявляете первое редакционное собрание. Кто должен входить в редакцию:

- активные, увлеченные люди – ядро

- ученики разных параллелей. Не забывайте про начальную школу, они полноправные участники процесса, и вполне могут писать в газету

- художники, даже если пока их талант проявляется только в разрисовывании парт и учебников

- любители фотографировать

- начинающие поэты и музыканты

- просто ученики, интересующиеся тем, что случилось нового в школе

- не обойтись без куратора – учитель, который будет помогать в работе

Газета - дело коллективное, поэтому у каждого в редакции свои функции. Но организация всей работы ложится на редактора. Он должен управлять работой, осуществлять взаимодействие разных структур, следить за графиком сдачи материалов, контролировать весь процесс - от планирования номера до его выхода.

Газета не может обойтись без названия. При этом помним, «как вы лодку назовете, так она и поплывет».

*Варианты названий*

Название должно быть не скучным, не тривиальным. Лучше, если оно будет отражать какие-то особенности школы («Седьмое небо»), или просто содержит интригу («Фишка», «Папарацци», «Акулы пера»)

Решите, сколько раз и каким объемом будет выходить ваша газета. Лучше начинать с 4-х полос раз в четверть. Со временем, набравшись опыта, вы сможете увеличивать издание.

**О чем писать в школьной газете?**

Структурируем номер. Газета, прежде всего, делается для читателей. Им должно быть интересно и удобно читать. Поэтому все материалы, которые вы готовите размещаются в постоянных рубриках. Рубрика – это своеобразная тема всех расположенных материалов.

Рубрики отображают разнообразие школьной жизни и интересов ваших читателей. Обязательно: короткие новости, знакомство с интересными людьми, рассказ о событиях, праздниках, кружках, секциях, жизни класса, любимых предметах, увлечениях.

В начале газеты располагается серьезная, официальная информация, потом истории и развлекательные рубрики, конкурсы.

*Варианты рубрик*

-из первых уст

-а вы слыхали

-там-там новости

-откровенный разговор

-по душам

-мнение эксперта

-интересное рядом

-сами с усами

-сильные и смелые

-отцы и дети

-праздник к нам приходит

-после уроков

-читальный зал

-вопрос–ответ

На заседании редколлегии раздаем задания и обсуждаем, кто и что пишет в номер. Темы материалов должны быть актуальными и интересными для читателей. Чтобы ничего не пропустить, лучше взять у завуча план мероприятий, посмотреть на стенде, какие в школе работают кружки, секции. Обзаведитесь сетью информаторов – знакомые из разных классов, которые будут рассказывать о новостях, проведите предварительную работу. Например, поговорите с классными руководителями, они расскажут о своих учениках. Бывает так, что в школе учится победитель Всероссийских соревнований, конкурсов, начинающий дизайнер, а об этом никто не знает.

*Варианты тем для материалов*

- обращение директора, завуча

- новости о мероприятиях, конкурсах, соревнованиях

- интервью с учителем

-рассказ о классе

-рассказ о любимом предмете

-репортаж со школьной столовой

- статья о взаимоотношениях с родителями

-статья о дружбе

-опрос, чего не хватает школе

-репортаж с экскурсии

-статья о любимой книге

-анонсы интересных фильмов, новых игр

-рассказ о хобби

-литературная страница

-история с продолжением

-конкурс на лучшую карикатуру, рассказ о классе, буриме, подпись к фото

Темы раздаются каждому сотруднику, обсуждается, что конкретно надо написать, с кем поговорить, устанавливаются сроки сдачи материала. Сразу стоит проговорить, как материал будет иллюстрироваться: фото, рисунок, диаграмма.

**Разнообразие жанров**

Чтобы газета была нескучной и немонотонной, в ней должны присутствовать разные жанры. Для школьной газеты ведущими жанрами являются информационные. К ним относятся: заметка, репортаж, интервью. Давайте познакомимся с этими жителями страны журналистики.

Заметка – самый распространенный жанр. Для читателя – быстро, легко читается, все понятно. Заметка рассказывает о каком либо событии, мероприятии, случае на уроке, новом предмете в расписании и тд.

Самой признанной и распространенной структурой новостного материала является перевернутая пирамида. Самая важная и свежая информация дается в первом абзаце, затем следует второстепенная и дополнительная информация по степени убывания ее важности. Материал при этом построен по принципу: чем важнее факт, тем ближе к началу текста он должен располагаться. Такая структура не случайна – она удобна и для редактора и для читателя. Первый может легко сокращать текст, убирая абзацы с конца и не боясь выбросить что-то важное. А читатель быстро схватывает суть, не упуская ключевой информации.

Новостной материал должен стремиться ответить на 6 основных вопросов журналиста

КТО? ЧТО? ГДЕ? КОГДА? КАК? ПОЧЕМУ?

Материал без ответов на эти вопросы не имеет право на существование.

Репортаж – король журналистики. От англ. "повторять", эффект присутствия, рассказываем о том, что непосредственно происходит, как это происходит, как реагируют зрители, участники, передаем эмоции через собственное восприятие.

Пожалуй, основная черта этого жанра –динамичность. Если мы пишем репортаж, то описываем то, что происходит.

*А как вы думаете, откуда можно сделать репортаж?*

*А в обычной жизни мы пользуемся этим жанром?*

Но когда мы готовим репортаж для газеты, должны придерживаться определенных правил, которые называются законами жанра.

Представьте, вам дали задание подготовить репортаж со школьного праздника. Каковы ваши действия?

Подготовка любого журналистского материала – это своеобразный квест. Мы должны пройти определенные этапы, выполнить определенные задачи, чтобы достичь конечной цели.

Как и любой материал, репортаж должен отвечать главным критериям газетного текста:

информативный

полезный

интересный

Чтобы он получился таким, обратите внимание на такие нюансы:

- Нельзя написать репортаж, не выходя из редакционного кабинета

- В основе репортажа лежит принцип, что вижу, то и пишу

- Репортаж содержит отношение автора к происходящему, это эмоциональный, яркий жанр

Стандартные приемы: задавание риторических вопросов, описание собственных действий, действие описывается с помощью глаголов, преимущественно настоящего времени, для создания яркой достоверной картинки используются эпитеты, метафоры

Репортаж начинается вступлением, а в конце – заключение. Во вступлении дается краткая информация о предстоящем событии. В заключении делается вывод или дается информация о дальнейшей судьбе героев репортажа.

РЕПОРТАЖ = картинка + существенные детали + описание места события (особенности производства) + настроение людей-участников + оценка события, размышления над фактами

Следующий жанр, который обязательно находит место в школьной газете – интервью.

Интервью – это беседа с конкретным человеком на определенную тему. В зависимости от того, что вы хотите рассказать своему читателю, вы выбираете форму интервью

- проблемное интервью

- интервью-портрет

- информационное интервью

*Варианты собеседников(предлагают участники мастер-класса)*

При кажущейся легкости, интервью достаточно трудоемкий жанр. Основная сложность – предварительная подготовка. Нельзя идти на интервью просто так. Надо определиться, что именно вы хотите рассказать читателю, собрать информацию о человеке, если вы готовите портретное интервью о проблеме – проблемное интервью. И самое главное – подготовить вопросы. Чем больше будет вопросов, тем лучше. На интервью необходимо расположить к себе собеседника, чтобы он не просто отвечал на ваши вопросы, а у вас получилась задушевная беседа. Для этого надо заранее составить список вопросов.

Правила, которые помогут составить вопросы:

- Придумывая вопросы, представляйте, какой ответ вы хотите получить.

- Вопрос не должен быть слишком заумным и слишком простым.

- Табу для вопросов, на которые можно отвечать «да», «нет».

- Уточняйте, переспрашивайте, провоцируйте в меру

- Не бойтесь задавать наивные вопросы, в тексте их можно будет перефразировать, зато ваш собеседник раскрепоститься и станет отвечать не сухо, а интересно и с подробностями.

- Любите своего собеседника, уважайте его, ни в коем случае не допридумывайте и не пишите свою версию событий устами собеседника.

Основные правила при создании журналистских текстов:

-достоверность

- Правдивость

- Точность

- Уважительность

- Объективность

**В номер!**

Материалы написаны, отредактированы, вычитаны корректором, фото и рисунки сделаны. Размещаем их по рубрикам, и верстаем номер. Компьютерная верстка - отдельный большой разговор. Стендовая верстка происходит вручную, зато у вас совершенно неповторимый экземпляр - хэнд мейд.

Рекламируем газету, приглашаем читателей к обсуждению и тут же начинаем готовить следующий.

Удачи!