**СМИ как способ формирования имиджа**

**волонтерской деятельности в молодежной среде**

**на примере деятельности редакции молодежного вестника**

**Индустриального района «Школьный курьер»**

Волонтерское движение – это добровольческая деятельность молодежи и подростков, один из самых распространенных видов участия учащихся средних и высших учебных заведений в благотворительной деятельности. Формирование социально ответственного гражданского общества невозможно без соответствующего воспитания юного поколения. В настоящее время осуществляется поиск и разработка новых технологий развития волонтерской деятельности, которые поспособствовали бы включению как можно большего числа молодых людей в решение различных социальных проблем, существующих в современном обществе. В связи с этим особое звучание приобретает проблема поиска средств популяризации, формирования имиджа волонтерской деятельности в детской и молодежной среде, которые не только отражают цели, задачи, характер такой деятельности, но и несут яркую эмоциональную позитивную нагрузку.

На восприятие в обществе волонтерства значительно влияют информационные ресурсы, и в частности, средства массовой информации. Основываясь на информации, полученной посредством различных СМИ, общественность формирует свое мнение о происходящем. Для того, чтобы привлечь как можно больше спонсоров, волонтеров, необходимо сформировать положительное представление о волонтерской деятельности, заинтересовать целевую аудиторию, показать направления и мотивы осуществляемой деятельности. Эту задачу и решают СМИ, становясь эффективным инструментом волонтерской деятельности. Поэтому в процессе формирования положительного отношения к добровольческому движению очень важно, как освещаются те или иные мероприятия, проводимые волонтерами.

Целевая аудитория газеты «Школьный курьер» – это учащиеся школ, их учителя, родители, жители Индустриального района. Основная часть целевой аудитории приходится на подростков 13-17 лет. Поэтому, популяризируя волонтерское движение, распространяя среди широких масс добровольческие идеи, мы комплексно выполняем следующие функции:

* позиционирование волонтерской деятельности как значимую, позитивную и перспективную форму активности молодых
* мотивирование молодых людей на участие в добровольческой деятельности
* развитие устойчивого интереса к добровольческой деятельности
* трансляция положительного опыта волонтерства и социальных перспектив такой деятельности

Стоит отметить, что значительное влияние на популяризацию, создание положительного имиджа волонтерского движения оказывает тот фактор, что авторы, читатели и герои материалов газеты зачастую принадлежат к одной возрастной категории. Детская и подростковая аудитория с большим интересом и доверием относится к контенту, созданному их сверстниками, принимая предлагаемую на страницах «Школьного курьера» модель поведения и проецируя ее на себя.

На страницах СМИ может быть поставлена и рассмотрена проблема, ждущая решения, рассказано об опыте решения таких или схожих проблем, представлено мнение авторитетных компетентных лиц о деятельности волонтеров. Через СМИ можно назначить место и время сбора желающих участвовать в процессе, дать анонс мероприятия. СМИ позволяют наладить взаимодействие с аудиторией, ответить заранее на вопросы потенциальных волонтеров, обратиться к кому-то из них лично.

Так, в мае вышел номер «Школьного курьера», главной темой которого стали волонтерские отряды Индустриального района. Читатели нашей газеты узнали о деятельности добровольческих объединений «ЗАдело», «Золотое руно», «Амурские тигрицы», «Теплые руки», «БЭМС», познакомились с их опытом, узнали о формах и видах волонтерской деятельности. Что несомненно активизирует молодежную аудиторию, дает толчок к действиям в этом направлении.

Разнообразие форм, жанров в журналистике, подходов к раскрытию темы материала также благоприятно сказывается на формировании имиджа волонтеркой деятельности. Это может быть репортаж в стиле журналист меняет профессию – «Один день из жизни волонтера», соцопрос о готовности стать волонтером, очерк о лидере, организаторе волонтерского движения в той или иной организации, эссе об истории волонтерского движения и так далее. Например, на страницах «Школьного курьера» читатели могут прочесть интервью с лидером волонтерского отряда из 29 школы, и организатором добровольческого движения Центра «Планета взросления», репортаж о концерте в коррекционной школе-интернате, экологической акции, отчет о проведенных мероприятиях, статью о фестивале добровольческих проектов, узнать, какие волонтерские отряды есть в нашем районе. Информационный ресурс, которым располагают средства массовой информации не только позволяет выносить деятельность волонтеров на широкую аудиторию, но и привлекает потенциальных волонтеров, готовых присоединиться к этому движению.

Кроме того, газета, как средство массовой информации, выполняет воспитательную функцию, воздействуя не только на общество, но и на тех, кто непосредственно участвует в процессе ее создания. Поэтому учащиеся нашего объединения не только готовят материалы о добровольческих отрядах Индустриального района, но и сами становятся инициаторами и организаторами различных социальных добровольческих акций, которые в последствии находят отражение на страницах нашей газеты: очистка от мусора зоны отдыха озера Рица, сбор вещей для детей из детдома и украинских беженцев, проведение флешмоба на День России, проведение квест-игры на знание ПДД для учеников младших классов, организация районной экологической акции «Скажи пластику нет», сбор детских книг в рамках движения буккроссинг. Обо всем этом рассказывают наши юные корреспонденты, личным примером воздействуя на целевую аудиторию. Такая деятельность воспитанников нашего объединения также является важным средством популяризации волонтерской деятельности.

Таким образом, вести активную просветительскую работу, формировать положительный образ волонтерства и волонтера, привлекать в это движение новых людей возможно только при участии СМИ всех видов: это и газеты, и социальные группы, и сайты образовательных учреждений. Информационное поле, которое создают средства массовой информации, позволяет формировать общественное мнение и положительный имидж волонтерской деятельности.

Дудукалова М.В.,

педагог дополнительного

образования МАУ ДО ЦВР «Планета взросления»,

редактор молодежного вестника Индустриального района

«Школьный курьер»